SEGNALIBRO

top ten

Pos.	Titolo	Autore	Editore, prezzo	Tendenza	Punti
1.	Brida	Paulo Coelho	Bompiani, 18,00 euro	▲	100
2.	La solitudine dei numeri primi	Paolo Giordano	Mondadori, 18,00 euro	▼	73
3.	Amore 14	Federico Moccia	Feltrinelli, 16,50 euro	N	57
4.	Uomini che odiano le donne	Stieg Larsson	Marsilio, 19,50 euro	▼	48
5.	L'eleganza del riccio	Muriel Barbery	E/O, 18,00 euro	▼	43
6.	Inchiesta sul cristianesimo	Corrado Augias - Remo Cacitti	Mondadori, 18,50 euro	=	34
7.	Gomorra	Roberto Saviano	Mondadori, 15,50 euro	▲	30
8.	Un po' più in là sulla destra	Fred Vargas	Einaudi, 17,00 euro	▼	29
9.	Estasi culinarie	Muriel Barbery	E/O, 15,00 euro	▼	28
10.	Rossovermiglio	Benedetta Cibrario	Feltrinelli, 15,00 euro	▼	25

narrativa

Pos.	Titolo	Autore	Editore, prezzo	Tendenza	Punti
1.	Brida	Paulo Coelho	Bompiani, 18,00 euro	▲	100
2.	La solitudine dei numeri primi	Paolo Giordano	Mondadori, 18,00 euro	▼	73
3.	Amore 14	Federico Moccia	Feltrinelli, 16,50 euro	N	57
4.	Uomini che odiano le donne	Stieg Larsson	Marsilio, 19,50 euro	▼	48
5.	L'eleganza del riccio	Muriel Barbery	E/O, 18,00 euro	▼	43
6.	Un po' più in là sulla destra	Fred Vargas	Einaudi, 17,00 euro	▼	29
7.	Estasi culinarie	Muriel Barbery	E/O, 15,00 euro	▼	28
8.	Rossovermiglio	Benedetta Cibrario	Feltrinelli, 15,00 euro	▼	25
9.	Se stasera siamo qui	Catherine Dunne	Guanda, 16,50 euro	▼	23
10.	Un cappello pieno di ciliege	Oriana Fallaci	Rizzoli, 25,00 euro	▼	23

www.ecostampa.it

040588

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

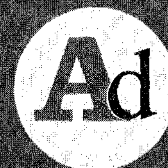
il Giornale
Quotidiano
Data 11-10-2008
Pagina 32
Foglio 2 / 3

saggistica

	Titolo			Autore	Editore
1.	Inchiesta sul cristianesimo	=	100	Corrado Augias - Remo Cacitti	Mondadori, 18,50 euro
2.	Gomorra	=	87	Roberto Saviano	Mondadori, 15,50 euro
3.	Il libro che la tua chiesa non ti farebbe mai leggere	=	29	Tim C. Leedom - Maria Murdy (a cura di)	Newton Compton, 12,90 euro
4.	Il bavaglio	=	21	M. Lillo - M. Travaglio - P. Gomez	Chiare lettere, 12,00 euro
5.	L'università truccata	N	20	Roberto Perotti	Einaudi, 16,00 euro
6.	11 novembre 2007. L'uccisione di Gabriele Sandri...	▼	19	Maurizio Martucci	Sovera, 11,00 euro
7.	Vaffanbanka	▲	17	Lorenzo Marconi - Marco Fratini	Rizzoli, 16,00 euro
8.	Come nascono le idee	N	15	Edoardo Boncinelli	Laterza, 10,00 euro
9.	Segreti della Sistina	N	14	Benjamin Blech - Roy Doliner	Rizzoli, 22,00 euro
10.	L'amore e il potere	▼	14	Bruno Vespa	Mondadori, 6,00 euro

varie

	Titolo			Autore	Editore
1.	È facile smettere di fumare se sai come farlo	=	100	Allen Carr	Ewi, 10,00 euro
2.	The Secret	=	53	Rhonda Byrne	Macro Edizioni, 18,60 euro
3.	101 cose da fare a Milano almeno una volta nella vita	▲	47	Micol A. Beltramini	Newton & Compton, 13,90 euro
4.	Guinness World Records 2009	▼	41	AA. VV.	Mondadori, 28,00 euro
5.	SOS Tata	=	35	Renata Scola - Francesca Valla	Kowalski, 12,00 euro
6.	Persepolis (con Dvd)	=	25	Marjane Satrapi	Rizzoli, 19,50 euro
7.	Breviario comico	N	21	Michele Serra	Feltrinelli, 13,00 euro
8.	Kung Fu Panda	▲	19	Augusto Macchetto	Mondadori, 11,50 euro
9.	Conversazioni su di me e tutto il resto	▼	17	Eric Lax - Woody Allen	Bompiani, 21,50 euro
10.	Maledetti Promessi Sposi, era meglio se vi sposavate	=	17	John Beer	Bur, 10,00 euro



ALBUM DELLA DOMENICA

Vivere da secondi ma non da sconfitti

Sul numero di *Ad* di domani, ci occuperemo degli «eterni secondi». Ma non di quelli che sono tali in quanto sconfitti, bensì di chi lo è per scelta, vivendo in disparte. Inoltre Stefano Zecchi recensisce l'ultimo libro di Alain Elkann. ché i

www.ecostampa.it

040588

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Il servizio GfK Marketing Services utilizza la metodologia «Panel». La classifica (relativa alla settimana dal 29 settembre al 5 ottobre) è ottenuta con un campionamento rappresentativo di librerie, grande distribuzione organizzata e specializzata composto da 1800 punti vendita. L'indice esprime la percentuale di vendita in rapporto al libro più venduto della categoria.

il borsino della settimana

a cura di Matteo Sacchi



AMORE 14
Federico Moccia
FELTRINELLI

16,50 euro

T.V.T.B. (TI VENDO TANTO BENE)

Moccia irrompe, come uno tsunami di miele piccante, al 3° posto della Top Ten, sostenuto da un pubblico fedelissimo di ragazzini (e di più colpevoli adulti "guardoni"). Del resto, commercialmente parlando, il milkshake di sesso e sentimenti è una specialità che gli riesce bene.

★ GIOVANILISTA



L'UNIVERSITÀ TRUCCATA
Roberto Perotti
EINAUDI

16,00 euro

IL SUCCESSO DEI BARONI

I libri contro le caste in Italia vanno sempre bene. Quello di Roberto Perotti arriva subito al 5° posto della saggistica. E in effetti il nodo gordiano dei nepotismi universitari, è uno dei freni allo sviluppo del nostro Paese. Ma ai radical chic non piace parlarne, chissà perché...

★★ ACCUSATORIO



CENTOUNO COSE DA FARE AMILANO...
Micol A. Beltramini
NEWTON & COMPTON

13,90 euro

IL RITORNO DELLA «MADUNINA»

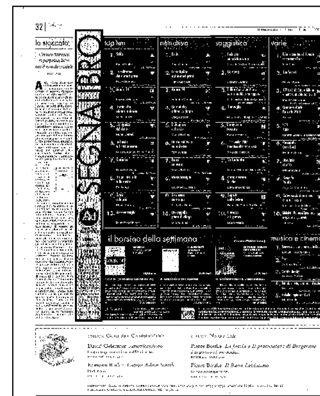
Un libro dedicato a Milano e a cosa fare in questa metropoli, che non ha fama di tempio del divertimento. A sorpresa 3° nella Varia. Delle due l'una: o Milano diventa sempre più meta turistica, oppure i milanesi sperano che qualcuno gli insegni come non annoiarsi.

★★ MENEGHINO

LEGENDA Il simbolo = significa posizione invariata. La freccia in su indica che il libro è in salita. Quella in giù che è in discesa. La lettera N indica che il libro è una nuova entrata.

musica e cinema

1. **Conversazione su di me e tutto il resto**
   Eric Lax - Woody Allen
   Bompiani, 21,50 euro
2. **Slash**
   Anthony Bozza
   Edizioni BD, 22,00 euro
3. **Sex and the city**
   Candace Bushnell
   Mondadori, 9,00 euro
4. **Battisti. La vita, le canzoni, il mistero**
   Leo Turrini
   Mondadori, 18,00 euro
5. **La bella utopia (con Dvd)**
   Moni Ovadia
   Promo Music, 19,50 euro



www.ecostampa.it

040588

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.